

Stand: Jänner 2022

## §1 Geltungsbereich

1. Die nachstehenden Geschäftsbedingungen sind Bestandteil eines jeden Vertrages zwischen soundlarge und dem Besteller/Auftraggeber wie auch deren Rechtsnachfolger. soundlarge ist ein Anbieter von Audioproduktionen, Events und Schulungen, Kalvariengürtel 67 / 1.OG in A-8020 Graz.
2. soundlarge ist ein Projekt, das Audioproduktionen und Schulungen realisiert und vom Tonstudio André Brunner-Fruhmann (Kalvariengürtel 67 / 1.OG in A-8020 Graz) betrieben wird.
3. soundlarge erbringt Dienste, Leistungen und Lieferungen ausschließlich auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den einzeln nachverhandelten Vereinbarungen gem. §2.

## §2 Vertrag / Vertragsleistungen

1. Für die Geschäftsbeziehung zwischen soundlarge und dem Besteller gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Bestellers erkennt soundlarge nicht an, es sei denn, soundlarge hat ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.
2. Die Präsentation der Leistungen, insbesondere die digitale Übermittlung, stellt noch kein bindendes Angebot von soundlarge dar. Ein Vertrag kommt erst mit schriftlicher Auftragsbestätigung von soundlarge per E-Mail oder mit Beginn der Vertragsausführung durch soundlarge zustande. Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen sind nur gültig, wenn soundlarge sie schriftlich bestätigt. Die Angebote von soundlarge sind freibleibend.
3. Unsere Leistung besteht aus der Lieferung von Audioproduktionen auf Basis der im Vorfeld online oder telefonisch übermittelten Daten des Auftraggebers. Die Übermittlung der Audioproduktionen erfolgt im mp3/wav-Format per Email. Andere Übertragungswege bedürfen der vorherigen Vereinbarung. Die Kosten für andere Übertragungswege werden ggf. gesondert in Rechnung gestellt.
4. Spezielle Leistungen der soundlarge – moderatorensuche.at: Diese Bestimmungen dienen als Grundlage zur Regelung der wechselseitigen Rechte und Verpflichtungen für die zwischen der soundlarge - Moderatorensuche.at, als Vermittler von Künstlern für Moderationen, Präsentationen und sonstigen Engagements, mit dem jeweiligen Auftraggeber abzuschließende Vereinbarung. Sie sind Bestandteil jedes Angebotes und des durch dessen Annahme zustande kommenden Vertrages. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden sind nur dann

wirksam, wenn sie von soundlarge ausdrücklich und schriftlich anerkannt wurden. moderatorensuche.at ist ein Produkt des Projektes soundlarge und erbringt als übergreifende Vermittlungsagentur aller sich in der Übersicht befindenden Künstler, Moderatoren oder Präsentatoren, nachstehende Vermittlungs-, Management-Promotion- und Werbeleistungen. Es ist somit das Verbindungsglied zwischen den Künstlern, den Veranstaltern und den Werbekunden.

5. Änderungen oder Abweichungen einzelner Leistungen von dem vereinbarten Inhalt des Vertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden, teilen soundlarge dem Auftraggeber unverzüglich mit. Wobei auch eine Bestätigung des Auftraggebers notwendig wird. Soweit durch die Veränderungen der vereinbarte Inhalt des Vertrages nicht oder nur unwesentlich berührt wird, steht – aufgrund dieser Abweichungen – dem Auftraggeber kein Kündigungsrecht zu. soundlarge ist berechtigt, in Abstimmung mit dem Auftraggeber Teile des Veranstaltungsablaufes in Abweichung von der Leistungsbeschreibung zu verändern. Soweit soundlarge Verträge zur Durchführung einer Veranstaltung mit Dritten schließt, erfolgt ein solcher Vertragsabschluss im Namen und mit Vollmacht des Auftraggebers. Dies betrifft insbesondere die Anmietung von Räumen, den Abschluss von Verträgen im Gastronomiebereich, sowie den Abschluss von Verträgen mit Künstlern.
6. Erhält soundlarge nach der Teilnahme an einer Präsentation keinen Auftrag, so verbleiben alle Leistungen, insbesondere deren Inhalt im Eigentum von soundlarge. Der Kunde ist nicht berechtigt, diese – in welcher Form auch immer – weiter zu nutzen. Die Unterlagen sind vielmehr unverzüglich soundlarge auf Wunsch zurückzustellen. Sollten überhöhte Kosten für eine Präsentation angefallen sein und der Auftraggeber bereits den Anschein eines Vertragsabschlusses gegeben haben, behält sich soundlarge vor, diese Kosten in einem angemessenen Teil zu verrechnen.
7. Der Auftraggeber stellt soundlarge unabhängig von dem vereinbarten Agenturhonorar ein Budget laut schriftlichem Kostenvoranschlag zur Verfügung. Dieses Budget darf nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Auftraggebers überschritten werden. Wenn nicht anders vereinbart ist, entsteht der Entgeltanspruch soundlarges für jede einzelne Leistung, sobald diese erbracht wurde. soundlarge ist berechtigt, zur Deckung ihres Aufwandes Vorschüsse zu verlangen. soundlarge ist verpflichtet, nach den Grundsätzen eines sorgfältigen Kaufmanns unter Beachtung der Interessen des Auftraggebers dieses Geld für die Durchführung der Events einzusetzen. Die für die Durchführung des Events notwendigen Beträge werden durch den Auftraggeber an soundlarge innerhalb eines vereinbarten Zeitraumes zur Verfügung gestellt. Kostenvoranschläge von soundlarge sind unverbindlich.

### §3 Urheberrechte

1. Für alle im Zusammenhang mit diesem Auftrag erbrachten Leistungen (Texte, Audiodateien, Jingles, Audiologos etc.) liegen die Rechte bei **soundlarge**. Mit der Bezahlung der Produktion erwirbt der Auftraggeber lediglich das Recht an der Ausstrahlung. Im Preis enthalten ist die unbegrenzte Ausstrahlung innerhalb eines Jahres ab Sendebeginn für den Sender, für welchen der Hörfunkspot produziert wurde. Bei Verlängerung des Ausstrahlungszeitraumes bzw. Änderung des Ausstrahlungsgebietes werden für jedes weitere Jahr und jeden weiteren Sender zusätzliche Sprecherhonorare und ggf. Musikverwertungsrechte fällig. Dahin gehende Änderungen sind vom Auftraggeber rechtzeitig anzuzeigen und von **soundlarge** zu bestätigen.
2. Liefert der Auftraggeber bestehende Sprach- oder Musikaufnahmen an, geht **soundlarge** von bereits geklärten Urheber- und Verwertungsrechten aus. Der Auftraggeber versichert, dass die Text- und/oder Musikdateien, die an **soundlarge** übersendet werden, keine Urheber-, Marken- oder sonstigen Schutzrechte Dritter, das allgemeine Persönlichkeitsrecht oder sonstigen Rechte Dritter verletzen. Sollten hierbei Rechte Dritter verletzt werden, haftet ausschließlich der Auftraggeber. Etwaige Ansprüche des Urhebers gegen **soundlarge** welche durch falsche Informationen des Auftraggebers entstanden sind, werden beim Auftraggeber regressiert.
3. Wurde von **soundlarge** für eine Produktion bereits ein Textkonzept erstellt und der Auftrag danach vom Auftraggeber storniert, wird das erstellte Konzept von **soundlarge** dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
4. Generell untersagt ist jede Form der Weiterverwertung (anderes Medium, andere Sender als o.g.), jeglicher Umschnitt, Veränderungen (inhaltlicher oder klanglicher Art) sowie die Weitergabe an Dritte ohne vorheriger schriftlicher Genehmigung von **soundlarge**. Die Weitergabe an Dritte ist insoweit gestattet, solange der Auftraggeber dafür Sorge trägt, dass der beteiligte Dritte keine Verwertung oder Veränderung vornimmt.
5. Alle Leistungen von **soundlarge** (z.B. Ideen, Konzepte für Veranstaltungen etc.), auch einzelne Teile daraus, bleiben in dessen Eigentum. Der Kunde erwirbt durch Zahlung des Honorars nur das Recht der Nutzung zum vereinbarten Zweck. Ohne gegenteilige Vereinbarung mit **soundlarge** darf der Kunde die Leistungen nur selbst und nur für die Dauer des Vertrages nutzen. Änderungen der Leistungen von **soundlarge** durch den Kunden sind nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Zustimmung von **soundlarge** und – soweit die Leistungen urheberrechtlich geschützt sind – des Urhebers zulässig. Für die Nutzung von **soundlarge** Leistungen, die über den ursprünglich vereinbarten Zweck und Nutzungsumfang hinausgeht, ist – unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist – die Zustimmung von **soundlarge** erforderlich. Dafür steht **soundlarge** und dem Urheber eine gesonderte angemessene Vergütung zu, welche auch durch mündliche Vereinbarung zustande kommen kann.

### §4 Zahlungsbedingungen und Zahlungsziel

1. Die Rechnungssumme wird beim ersten Auftrag mit Vertragsschluss sofort und im Voraus fällig. Bei weiteren Aufträgen wird im Nachhinein verrechnet. Zahlungsziel sind 14 Tage ohne Abzug.
  - 1a. Bei DJ und Webradio Produkten ist die Rechnungssumme immer im Voraus fällig.
  - 1b. Falls eine Abbuchung vom Konto mittels SEPA-Lastschrift aufgrund falscher Kontodaten oder unzureichender Deckung nicht möglich sein sollte, stellt **soundlarge** dem Auftraggeber die durch die Rückbuchung entstehenden Bankbearbeitungsgebühren zuzüglich Mahnspesen in Rechnung.
2. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer bei Firmensitz in Österreich.
3. Bei Zahlungsverzug werden bei der 1. Mahnung (14 Tage Zahlungsziel) 10% der Netto-Rechnungssumme als Spesen verrechnet. Bei der 2. Mahnung (weitere 14 Tage später) werden weitere 10% der ursprünglichen Netto-Rechnungssumme als Spesen verrechnet. Falls die Summe der Rechnung den Betrag von € 100 nicht überschreitet, werden € 10.- pro Mahnung als Spesen verrechnet. Sollte der offene Betrag nach zweimaliger Aufforderung nicht eingegangen sein, werden die offenen Forderungen an ein Inkasso-Unternehmen weitergegeben.
4. Wenn der Auftraggeber seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt, insbesondere Zahlungen rückabwickelt, oder seine Zahlungen einstellt oder wenn **soundlarge** andere Umstände bekannt werden, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellt, ist **soundlarge** berechtigt, die gesamte Restschuld fällig zu stellen.
5. Alle Preise und Nebenkosten werden nach den, bei **soundlarge** zum Zeitpunkt der Bereitstellung angewendeten, Preislisten berechnet.
6. Werden von **soundlarge** Leistungen erbracht aber später nicht verwertet (d.h. erfolgt keine Ausstrahlung), so wird trotzdem der vereinbarte Preis vollständig fällig. Eine Rückvergütung ist grundsätzlich nicht möglich.
7. Alle Aufträge sind bindend und werden unmittelbar bearbeitet. Ein kostenfreier Rücktritt ist nur in Ausnahmefällen möglich und bedarf einer schriftlichen Einverständniserklärung von **soundlarge**.
8. Grundsätzlich erfolgt der Arbeitsbeginn nach Eingang der schriftlichen oder mündlichen Auftragsbestätigung. Sofern uns eine Stornierung noch vor Arbeitsbeginn erreicht, ist ein Rücktritt im Ausnahmefall möglich. Bei bereits erfolgtem Beginn der Arbeiten werden die entstandenen Kosten jedoch in vollem Umfang in Rechnung gestellt.

9. Wurden von soundlarge Texte verfasst und diese im Vorfeld zur Abnahme an den Auftraggeber übermittelt, erfolgt der Produktionsbeginn erst nach erteilter Textfreigabe.

10. Die Übermittlung der Rechnung erfolgt als PDF per E-Mail an die uns bekannte Adresse des Auftraggebers. Sollte eine Rechnung per Post gewünscht werden, wird eine Pauschale von EUR 5,00 für Aufwand, Material und Postversand verrechnet.

11. Die erste Teilrechnung von mindestens 50% der Gesamtsumme, muss spätestens sieben Tage vor dem Veranstaltungsdatum auf dem Konto von soundlarge eingelangt sein. Ist bis zum Tag der Veranstaltung keine Überweisung erfolgt, so sieht soundlarge den Vertrag vom Kunden als gekündigt an. Die Begleichung des Restbetrages erfolgt spätestens 14 Tage nach Rechnungserhalt.

## § 5 Gewährleistung

1. Angaben und Leistungsbeschreibungen, die in Prospekten, Katalogen, Rundschreiben, Anzeigen oder Preislisten enthalten sind, haben rein informativ Charakter. soundlarge übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Angaben. Hinsichtlich der Art und des Umfangs der Lieferung sind allein die in der Bestellung und der Auftragsbestätigung enthaltenen Angaben ausschlaggebend.

2. Änderungen und Korrekturen an fertig gestellten Audioproduktionen sind innerhalb von 2 Werktagen nach Lieferung – immer schriftlich – mitzuteilen. Bei zusätzlichen Sprecherkosten geht dies zu Lasten des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere bei nachträglichen Textänderungen (Änderungen nach bereits erfolgter Freigabe eines Textes).

3. Eine Änderung liegt nur dann vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler in einem Spot aufgetaucht ist. Der Spot darf vorher nicht ON AIR veröffentlicht worden sein. Ansonsten liegt ein neues Motiv vor. Mit der ON AIR Veröffentlichung bestätigt der Auftraggeber die Richtig- und Fehlerlosigkeit der Produktion.

4. Die bei Vertragsabschluss festgelegten Bezeichnungen und Spezifikationen stellen den technischen Stand zu diesem Zeitpunkt dar. Geringfügige Abweichungen (insbesondere Sprecher und deren individueller stimmlicher Ausdruck) der gelieferten Ware von der beworbenen Ware sind zulässig und stellen keinen Fehler dar, soweit sie sich im üblichen Rahmen bewegen und der vertragsmäßige Zweck nicht erheblich eingeschränkt wird. Kürzungen von Texten bei Überlängen werden grundsätzlich nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber vorgenommen. Geringe Unterschiede in der Klangqualität können auftreten, wenn die Abhöre (Lautsprecher/Kopfhörer etc.) des Auftraggebers minderwertig oder nicht richtig eingestellt ist. Reklamationen, Gutschriften, sowie Ersatzproduktionen diesbezüglich sind ausgeschlossen.

5. Moderatorensuche: Sollte der gewünschte Moderator aufgrund höherer Gewalt seiner Verpflichtung nicht nachkommen können, wird sich soundlarge um einen möglichst gleichwertigen Ersatz bemühen. Es entsteht jedoch kein Ersatzanspruch an soundlarge.

Als höhere Gewalt sind insbesondere folgende Geschehnisse zu verstehen:

- Erkrankung des Moderators
- Todesfall naher Angehöriger
- wetterbedingte Ausfälle (auch wetterbedingte Ausfälle des Transportmittels zur Veranstaltung).

Ist die vereinbarte Veranstaltung aufgrund des schuldhaften Verhaltens des ausführenden Künstlers nicht zustande gekommen, so tritt keine Haftung von soundlarge ein.

## § 6 Haftungsbeschränkung

1. Schadensersatz wegen Leistungsverzögerung auf Grund höherer Gewalt (Streik, Betriebsstörungen, Katastrophen) ist ausgeschlossen. Bei Lieferverzug – der von uns zu vertreten ist – steht dem Auftraggeber eine Verzugsentschädigung maximal in Höhe von 25 % des Auftragswertes zu. Weist der Auftraggeber einen höheren Schaden nach, so ist vereinbart, dass eine Verzugsentschädigung die Höhe des Auftragswerts in keinem Fall überschreiten kann.

2. Für nicht vorhersehbare Schäden haftet soundlarge nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Eine weitergehende Haftung besteht nicht. Dies gilt auch für mittelbare Folgeschäden wie insbesondere entgangenen Gewinn und Werbeeinahmen.

3. Unsere Angebote sind generell freibleibend. soundlarge behält sich außerdem das Recht vor, Aufträge ohne genauere Angaben von Gründen abzulehnen. Eventuell bereits geleistete Zahlungen werden dann zurück überwiesen bzw. dem Kreditkartenkonto binnen 14 Tagen wieder gutgeschrieben.

4. soundlarge verpflichtet sich zur gewissenhaften Vorbereitung und sorgfältigen Auswahl und Überwachung der Leistungsträger nach den Sorgfaltspflichten eines ordentlichen Kaufmanns. Die Haftung von der Agentur richtet sich ausschließlich nach den schriftlichen Vereinbarungen der Parteien. Alle nicht ausdrücklich zugestandenen Ansprüche – auch Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzung durch soundlarge, durch einen gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Der Kunde hat allfällige Reklamationen innerhalb von drei Werktagen nach Leistung durch die Agentur schriftlich geltend zu machen und zu begründen. Im Fall berechtigter und rechtzeitiger Reklamationen steht dem Kunden das Recht auf Schadensersatz zu. Darüber hinaus vereinbaren die Vertragsparteien, dass ein Schadensersatzanspruch gegen soundlarge der Höhe nach, gleich aus welchem Rechtsgrunde, auf das vereinbarte Honorar beschränkt ist. Soweit soundlarge im Zusammenhang mit der

Vertragsabwicklung Schadensersatzansprüche gegen Dritte zustehen, tritt soundlarge derartige Ersatzansprüche auch an den Auftraggeber ab, sofern dieser die Abtretung derartiger künftiger Ansprüche annimmt. In einem solchen Fall stehen dem Auftraggeber gegen soundlarge keine weiteren Ansprüche zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, derartige Ansprüche auf eigene Kosten durchzusetzen. Der Auftraggeber (im Falle des Veranstalters) verpflichtet sich, für die Veranstaltung eine Veranstalterhaftpflicht abzuschließen.

## § 7 Kein Widerrufsrecht

1. Das Widerrufsrecht entfällt bei allen Verträgen betreffend der Lieferung von Audio-Produktionen, die soundlarge auf Grund von Spezifikationen des Auftraggebers angefertigt hat oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Auftraggebers zugeschnitten sind.

## § 8 Datenschutz

1. soundlarge verwendet die von dem Kunden mitgeteilten Daten (z.B. Anrede, Name, Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Telefaxnummer, Bankverbindung, Kreditkartendaten) gemäß den Bestimmungen des österreichischen Datenschutzrechts.
2. Die personenbezogenen Daten des Kunden werden ausschließlich zur Abwicklung der zwischen den Parteien abgeschlossenen Verträge verwendet, etwa zu Abrechnungszwecken.
3. Sämtliche an soundlarge übermittelte personenbezogene Daten des Kunden werden ohne die schriftliche Einwilligung des Kunden nicht an Dritte zugänglich gemacht, es sei denn, dass die Weitergabe aufgrund gesetzlicher oder behördlicher Anordnung erfolgen muss oder wenn Vermittlungsarbeiten zwischen Auftraggeber und einem, für den Auftrag wichtigen, Dritten stattfinden müssen.
4. Sofern weitere Informationen gewünscht werden oder die Löschung der Daten des Kunden gewünscht wird, steht ein Support unter der E-Mail-Adresse [office@soundlarge.at](mailto:office@soundlarge.at) zur Verfügung.
5. Beide Vertragsparteien verpflichten sich, Stillschweigen über alle vertraglichen Vereinbarungen, insbesondere der Gagenhöhe zu bewahren.
6. Die Vertragsparteien vereinbaren strenge Vertraulichkeit über alle sich aus dem Geschäftsverkehr ergebenden Kenntnisse gegenüber Dritten, auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses. Soweit dies nicht eingehalten wird, behält sich soundlarge vor, den entstandenen ideellen Schaden bei Auftraggeber zu regressieren. Sollte eine oder mehrere in diesem Vertrag getroffene Vereinbarung rechtlich unwirksam sein, so wird davon die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen im Übrigen nicht berührt. Ansprüche und sonstige Ansprüche

aus diesem Vertrag können von dem Auftraggeber nur unter vorheriger schriftlicher Zustimmung von soundlarge abgetreten werden.

## § 9 Schlussbestimmungen

1. Es gilt das Recht der Republik Österreich unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Unberührt bleiben zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.
2. Sofern der Kunde Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist, oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat oder nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, ist der Sitz von soundlarge der Gerichtsstand und Erfüllungsort.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt.